

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Componente 3: Rendición de Cuentas. Vig 2020

Subcomponente	Actividades	Producto	Indicador	Meta	Responsable	Fecha programada	
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Elaborar el Informe de Gestión semestral	Informe de Gestión semestral	Informe de Gestión semestral	2 informes	Planeacion Estratégica	Vigencia 2020
	1.2	Socializar y publicar estrategia de Rendición de Cuentas	Estrategia socializada	% socializaciones realizadas de las programadas	100%	Gestión de comunicación e información	Vigencia 2020
	1.3	Publicar Informes de gestión por los diferentes medios de comunicación y redes sociales	Documentos publicados	% publicación Informes de Gestión de los elaborados	100%	Gestión de comunicación e información Gestión de TICs	Vigencia 2020
	1.4	Elaborar, revisar y publicar los informes de audiencias públicas en la página web de la entidad	Informes de rendición de cuentas, publicados	% Informes de rendición de cuentas publicados de los realizados	100%	Gestión de comunicación e información Gestión de TICs	Vigencia 2020
	1.5	Actualización caracterización de ciudadanos y grupos de interés y necesidades de información	Caracterización de ciudadanos y grupos de interés		100%	Planeacion Estratégica Gestión de comunicación e información	Vigencia 2020
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus	2.1	Realización de Audiencia Pública	1 audiencia pública avance Plan de Acción Institucional PAI 2016-2019	N° de audiencias publicas realizadas/ N° de audiencias públicas programadas	100%	Planeacion Estratégica Gestión de comunicación e información	Vigencia 2020
	2.2	Activar foro virtual en la página web	Chat virtual activado	N° de usuarios activos	100%	Gestión de comunicación e información Gestión de TICs	Vigencia 2020

organizaciones	2.3	Realizar convocatoria de rendición de cuentas por múltiples medios de comunicación (escritos, audiovisuales, electrónicos, entre otros)	Convocatorias por medios de comunicación disponibles	%cobrimiento de convocatorias por medios de comunicación disponibles	100%	Gestión de comunicación e información	Vigencia 2020
	2.4	Boletín de comunicaciones	2 boletines socializados	N° de boletines publicados/ N° de boletines programadas	100%	Gestión de comunicación e información	Vigencia 2020
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Capacitar a los funcionarios en rendición de cuentas a servidores públicos y ciudadanos	Jornadas de capacitación y campañas de sensibilización programadas	% cubrimiento jornadas y campañas ejecutadas de las programadas	100%	Gestión de comunicación e información	Vigencia 2020
	3.2	Fortalecer la participación ciudadana por medio de los canales comunicación de la Entidad	Campañas emitidas		100%	Gestión de comunicación e información	Vigencia 2020
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Aplicar encuesta de evaluación de la audiencia pública y analizar resultados	Encuesta de evaluación aplicados en cada evento	%encuestas tabuladas y analizadas de las programadas	100%	Gestión de comunicación e información	Vigencia 2020
	4.2	Formular Acciones de mejora en el proceso de rendición de cuentas de la Entidad	Informe de evaluación publicado	% Informes de evaluación elaborados y publicados de los ejecutados	100%	Gestión de comunicación e información	Vigencia 2020